

關於本報告書

董事長的話

永續榮譽榜

永續亮點實績

1 關於國泰投信

2 永續經營

3 永續金融

4 氣候

氣候暨自然執行管理摘要
及規劃

低碳經濟

環境永續

5 健康

6 培力

7 附錄

重點績效

01

推動營運減碳成效共減少 41.39%

02

2025 人均廢棄物量實際值 23.65kg

03

2025 年度國泰投信供應商永續承諾書
簽署率達 100%，且 2025 年度合作之
供應商皆未發生任何重大違規事件。

04

2025 年綠色採購佔全年營收比例 6.79%

05

執行 ISO14067 線上服務碳足跡盤查

06

供應商永續評鑑增加供應商永續積極度
因子加分項目，正面鼓勵供應商永續
投入

三、環境永續

國泰投信遵循「國泰金控暨各子公司能源管理系統、環境管理系統及水資源效率管理系統手冊」，以作為環境與能源管理系統之指導原則，並且由企業永續委員之綠色營運小組擔任管理執行單位，每年至少召開一次管理審查會議，定期委請外部機構辦理相關查驗證作業以評量機制有效性，並將認證取得情形提報至永續經營委員會及董事會追蹤及監督，俾利執行營運活動及內部管理時提升環境永續治理績效，並且與總經理之 KPI 與減碳目標進行連結，促進環境永續目標達成。

國泰投信碳排及再生能源使用目標

與總經理 KPI 連結

年度	2025 年		2025 年	2030 年	2050 年
	目標	成果			
碳排下降比例	39.9%	41.39%	39.9%	90%	100%
綠電使用比例	RE50	RE 58	RE 50	RE 100	RE 100

綠色能源

承諾使用再生能源

加入 RE100 倡議

2022 年 4 月國泰金控成為台灣首家加入，由氣候組織（The Climate Group）及碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project, CDP）所提倡 RE100 的會員金融業者，並承諾 2030 年國內所有營業據點達 100% 使用再生能源，與全球 300 多家領先企業共同宣示 100% 使用再生能源，實現全球 100% 綠電革命。國泰投信跟隨母公司腳步，並以 2025 年承諾總公司完成 100% 使用再生能源，2025 年營運據點 50% 使用再生能源，並以 2030 年完成國內所有營運據點 100% 使用再生能源。

購買再生能源憑證（REC）、簽訂 綠電購售合約（PPA）

國泰投信透過購買再生能源憑證（REC）、簽訂綠電購售合約（PPA）等方案達成使用再生能源承諾目標，並自 2022 年 09 月完成首筆綠電轉供，營運總部導入再生能源，並依據計畫逐漸拓展至其他營運據點，以此策略減少碳排放及環境污染，解決未來燃料缺乏和氣候變遷等問題，讓企業能夠永續經營下去。2025 年合計轉供 80.881 萬度。

再生能源購使用量

再生能源項目	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年 目標	達成 狀況
再生能源憑證（REC）	-	-	20	-	-
綠電購售合約（PPA）	69.29 萬度	70.35 萬度	80.881 萬度	RE50	RE58
再生能源憑證張數	692 張	704 張	839 張 ^{註 4}	-	839 張 ^{註 4}
電力排放係數	採用能源署公布之 111 年度電力之排放係數 0.495 公噸 CO2e／仟度	採用能源署公布之 112 年度電力之排放係數 0.494 公噸 CO2e／仟度	採用能源署公布之 113 年度電力之排放係數 0.474 公噸 CO2e／仟度	-	-
年度總用電量（萬度）	97.4	115.1	139.1		-

註：

- 再生能源使用率之計算僅基於電力消耗，不包括其他形式的能源（如天然氣、燃油等）。
- 再生能源使用率之能源數據涵蓋範圍為台北總公司、敦南商業大樓、新竹分公司、台中分公司、高雄分公司、資訊大樓、青埔機房及板橋辦公室。
- 再生能源使用率 = 再生電力直購電量除以總用電量
 - 適用基準：2025 年國泰投信 RE100 據點（含租賃）灰電、再生電力直購之總用電量
 - 計算公式：總用電量 = 外購灰電量 + 再生電力直購電量；再生電力直購電量 = 綠電購售合約（PPA）

4.816 張為整股，零股 23 張

透過碳定價機制，影響員工行為

我們將碳定價機制推動分為兩部分，一為舉辦節電任務活動激勵同仁，另一為制定宣導碳定價策略，讓同仁了解排碳有價的概念。

2025 年推動「永續高減碳三大任務」活動，設定夏季高峰節電目標，活動期間為 6~9 月，達成目標即提撥永續案專案獎金，該專案獎金將挹注於推動永續發展激勵活動。

而宣導碳定價機制部分，我們依循國泰金控碳定價策略為每噸 100 美元，換算為各單位用碳成本，宣導碳排有價概念。

2025 永續高減碳三大任務成效



永續高節電

- 總公司較 2024 年用電下降 1%
- 提撥綠營基金 36,000 元

永續高節水

- 人均用水目標 14.9 度

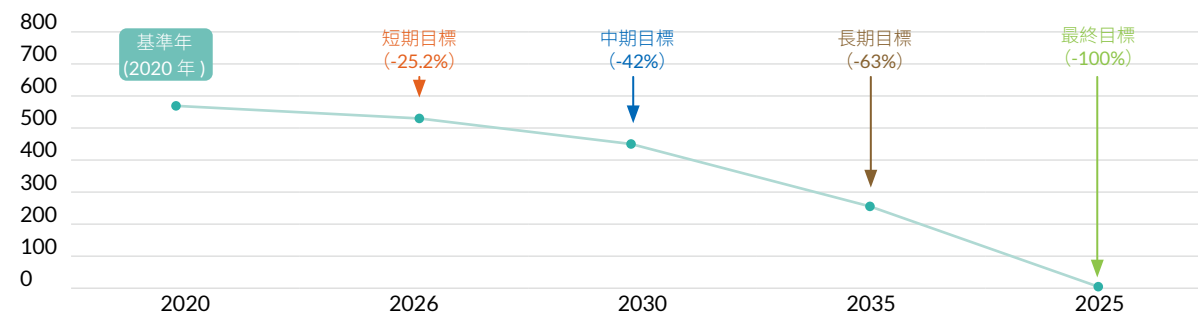
永續高減廢

- 人均廢棄物目標 29.8 公斤

綠色營運

經 SBT 承諾碳排範疇一及範疇二減量設定

因應目的不同，國泰投信訂立「對外 SBT 承諾」、「內部加嚴管理」等減碳目標，投過各式行動方案，最終達成「2050 年碳中和」之長期目標：



為呼應《巴黎協定》全球升溫於 1.5°C 內之目標，國泰投信自 2022 年獲 SBTi 核准減碳路徑，於自身營運設定碳排範疇一及範疇二減量，並制定短、中、長期之積極減量目標，分別以 2026 年減少 25.2%，2030 年減少 42%，2035 年減少 63% 以及 2050 年達到減少 100%（以 2020 年為基準），並將溫室氣體管理情形定期提報至永續經營委員會及董事會，有效追蹤及監督溫室氣體減量執行成效。為達成我們承諾的減碳目標，我們持續滾動式修正減碳策略，並制定「國泰投信節能減碳作業要點」供全體同仁遵守，並在日常管理過程導入綠色營運的管理思維，推動低碳友善工作環境，有效提升各項資源之利用效率並降低公司營業對自然環境之衝擊。本年度溫室氣體排放狀況較基準年下降 41.39%。

導入 ISO 14067 產品碳足跡盤查，推動線上服務邁向碳中和



為落實環境管理與減碳承諾，本公司於 2025 年正式導入 ISO 14067 《產品碳足跡》標準，並選定公司主要線上服務為首波盤查對象。透過系統化的碳盤查流程，我們得以掌握線上服務在生命週期各階段所產生的溫室氣體排放熱點，作為後續減碳策略、產品優化與資源運用效率提升的重要依據。本公司將以此次盤查成果為起點，逐步制訂具體減碳行動，推動線上服務走向碳中和，並持續以科學化方法提升營運的環境永續表現。

關於本報告書

董事長的話

永續榮譽榜

永續亮點實績

1 關於國泰投信

2 永續經營

3 永續金融

4 氣候

氣候暨自然執行管理摘要

及規劃

低碳經濟

環境永續

5 健康

6 培力

7 附錄

能源及環境管理

—導入 ISO 國際管理標準取得驗證 ISO14001 & ISO50001

國泰投信積極實踐環境永續，自 2017 年起主動導入 ISO 14001 與 ISO 50001 國際管理標準，透過 PDCA 管理循環持續優化能源績效，2025 年整年度皆無發生違反環境法規案件。在營運方面，遵循母公司金控之「綠色營運三化策略」（作業行動化、服務數位化、職場共用化），已達成 100% 配發行動辦公裝置，並推動服務數位化與數位帳單將永續議題融入廣告宣傳，2025 年採取全方位的溝通策略。從紙本帳單上的 Banner 宣導，到各大實體說明會與博覽會，國泰投信不斷與投資人面對面溝通，鼓勵大家申請轉為數位 ETF 配息通知單。為了加速這個轉型，在 12 月更推出全新的獎勵活動，整個活動成功吸引 9,746 位投資人新申辦數位帳單，大幅超越原目標 5,000 位新申請戶，成效顯著超越預期。透過建立、實施、維持及改善管理系統運作，持續改善能源環境管理績效，2025 年各項政策推動下能源管理整體績效碳排減少較基準年下降 41.39%。



關於本報告書

董事長的話

永續榮譽榜

永續亮點實績

1 關於國泰投信

2 永續經營

3 永續金融

4 氣候

氣候暨自然執行管理摘要
及規劃
低碳經濟
環境永續

5 健康

6 培力

7 附錄

水資源管理

—水資源管理策略與目標—導入 ISO 國際管理標準取得驗證 46001

國泰投信使用的水資源 100% 均為自來水，無取用來自地下水或其它方式供應之水源；用水僅供各辦公大樓與營業據點員工與客戶使用，對水源並未有直接影響，使用後產生的生活污水均遵守各地法令規範，將其合法排放至污水下水道或指定流放系統中，以符合放流水之標準。國泰投信同時致力於水資源之有效管理與節約使用，已於 2023 年導入 ISO 46001 水資源效率管理系統並取得第三方驗證，透過制度化持續提升用水效率，並透過以下管理機制與行動方案，持續提升水資源使用效率，並朝向低耗水營運模式邁進。

水資源管理具體目標：

用水減量目標	以 2024 年為基準，2025 年人均用水量較前一年度下降至少 1%，並持續推動年度用水強度逐年下降。
用水管理指標	持續維持數據覆蓋率 100%，確保用水監測完整性。

項目	2023 年	2024 年	2025 年實際值	2025 年目標
取水量（度）	5,699	6,267	8,884.79	
人均取水量（度）	14.5	13.82	19.79	14.9
數據覆蓋率（%）	100%	100%	100%	100%

持續推動節水措施	設備優化	☑ 汰換為省水標章設備
		☑ 設置感應式節水龍頭
		☑ 採用二段式省水馬桶
		☑ 調整小便斗出水量
	管理與維護	☑ 定期檢測用水設備，降低漏水風險
		☑ 持續監控用水數據並進行分析改善
	員工宣導	☑ 定期推動節水宣導活動 ☑ 建立節水行為文化

廢棄物管理

國泰投信產生之廢棄物皆屬無害廢棄物，分為一般廢棄物及可回收廢棄物二種，目前總公司與各據點皆有設資源回收專區將廢棄物進行分類，並委託合格之環保資源回收業者清除廢棄物，以回收、焚化或掩埋等方式進行最終處置，未對環境造成嚴重污染，並秤重統計垃圾量，以追蹤各樓層垃圾與廢棄物減量目標。針對營運及服務過程中產生的紙類，若內含有機密資訊，將依據遵循個人資料保護法之要點及相關法規，每季委託合格廠商採用安全、環保的泡水機械絞碎銷毀。

2025 年「永續高減碳三大任務」活動成果 減少 981 一次性飲料杯參與 127 人次為積極執行減廢政策，辦公單位座位區並未提供個人專用垃圾桶，以減少同仁丟垃圾之便利性，藉此機制讓同仁減少廢棄物之產生。並於各樓層設立飲水機台、咖啡機、微波爐及廚餘戶回收等設備，鼓勵同仁自備餐點以減少外食產生之廢棄物，擴散國泰投信的綠色影響力。2025 年度總公司人均廢棄物 23.65 公斤，超越設定目標人均廢棄物 29.8 公斤

2023-2025 年廢棄物量

項目／年度	2023 年	2024 年	2025 年實際值	2025 年目標
廢棄物 (kg)	8,339.55	6,665.98	10,904.38	-
人均廢棄物 (kg)	23.35kg	18.11	23.65	29.8

關於本報告書

董事長的話

永續榮譽榜

永續亮點實績

1 關於國泰投信

2 永續經營

3 永續金融

4 氣候

氣候暨自然執行管理摘要
及規劃

低碳經濟

環境永續

5 健康

6 培力

7 附錄

以產品服務化模式推動循環經濟

本公司依循循環經濟理念採取「產品服務化」模式，將資源管理重點由「設備持有」轉為「服務使用」，透過提升使用效率與延長產品生命週期，降低資源消耗與廢棄物產生，進一步支持減碳與永續發展目標。

電腦設備再利用與捐贈

對於不符內部使用需求之電腦設備，交由合格回收與整修業者進行處理，整修後之可用設備捐贈予華碩文教基金會；無法使用者則依法規妥善回收。

咖啡機租賃服務導入

以租賃方式取代設備購置，由供應商負責設備維護與回收，降低設備閒置與汰換頻率，並提供同仁共用使用。

公務車租賃與共享機制

採行公務車租賃制度並結合車輛共享管理，提高使用效率，減少重複購置及資源浪費，由供應商負責後續維護與回收。

環境管理與資源回收措施

本公司導入並通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，於各據點設置資源回收專區，落實廢棄物分類，並委託合格業者進行後續處理。

未來目標

於綠色營運面除持續增加以產品服務化模式範疇推動循環經濟外；在循環經濟投資中，我們將持續於回收產業（包含於本公司永續產業投資中低碳產業內）以年增幅 10% 為投資目標（基準年為 2022 年）。

永續採購

永續採購—導入 ISO 國際管理標準取得驗證

為提升集團永續採購綜效，國泰投信採購政策及行動皆遵循母公司國泰金控採購制度及流程，並且依循集團政策，我們自 2019 年導入 ISO 20400 永續採購指南並且獲得第三方驗證，並持續將永續議題如誠信治理、健康職場、勞動人權、永續環境、公平營運交易、消費者關注和社會公益等七大核心面向檢視供應商，並融入現行之採購管理，採用「集團採購作業平台」，遵循國泰金控《永續採購政策》、《永續供應商管理政策》及《供應商企業社會責任守則》，並制定《國泰投信採購作業管理辦法》，建置一套完整的永續採購管理流程。

國泰投信目前供應商約 199 家，主要供應商為辦公事務、裝潢修繕、廣告行銷活動、資訊硬體周邊、資訊軟體系統、其他等幾大類，並以永續經營理念支持在地化供應商，在地採購金額比例達 98%，未來更將持續支持在地化供應商。並為了發揮價值鏈影響力，要求新申請成為供應商對象皆簽署《國泰金控永續價值宣言》，並完成「供應商自評表」，期許供應商一同參與並共同邁向企業永續的目標。且依據《國泰投信企業永續守則》，為與供應商合作共同致力落實永續責任，我們要求供應商簽署國泰投信供應商永續承諾書，2025 年度簽署率達 100%，且 2025 年度合作之供應商皆未發生任何重大違規事件。

供應商永續評鑑

為落實供應商永續管理，在完成採購程序後將針對每個供應商進行評鑑作業，並於年度進行供應商評鑑檢視，針對不適任之供應商進行檢討訪談，協助其改善服務，強化國泰投信 SDGs 夥伴關係。2025 年邀請供應商一同參與集團舉辦之供應商大會，透過交流強化營運韌性，強化永續經營韌性與供應商共同成長進步。

本公司為持續提升供應鏈永續管理效能，在 2025 年進一步精進供應商永續評鑑機制，新增「永續積極作為」加分項目，以鼓勵供應商主動展現對環境、社會與治理（ESG）之投入。評鑑內容除原有的合規與風險控管面向外，亦納入供應商是否具備綠色採購資格、是否積極參與本公司舉辦之供應商大會、是否主動分享永續最佳實務或合作改善方案等行為表現。透過此強化措施，本公司期望與供應商形成更緊密的永續夥伴關係，共同推動產業於永續轉型上持續前進。

評鑑等級	2023 年	2024 年	2025 年
A 級佔比 (80 分以上)	98%	69.5%	83%
B 級佔比 (70 分~79.9 分)	2%	30.5%	17%
C 級佔比 (60 分~69.9 分)	0%	0%	0%

簽署供應商永續
承諾書之比例

100 %

綠色採購佔總採購
比例

6.79 %

供應商評鑑 A 級佔比

83 %